



Schöpfer für Baby und Kinder

Weil Sie ihm nur das Beste geben möchten... wählen Sie Tropique für seine Augen



Innovatives Unternehmen aus Frankreich, Tropique welches seit 35 Jahren Sehbrillen, Sonnenbrillen und Sehtests für Säuglinge und Kinder entwickelt.

Tropique spezialisiert das Optikergeschäft und fördert auf diese Weise den Verkauf von Baby- und Kinderprodukten und so werden ganze Familien zu Neukunden.

Tropique formt und sensibilisiert Fachkräfte für Säuglinge und Kinder und korreliert diese mit Optikern zur Organisation von Untersuchungskampagnen.

Wir suchen einen lokalen Partner, um gemeinsam unser Konzept bei Optikern und Spezialisten für Babys umsetzen zu können.

Santé Visuelle des Enfants 

TROPIQUE ist Partner von

Inserm
Institut national
de la santé et de la recherche médicale



Chronologischer Unternehmensüberblick

- 1978 : Gründung von TROPIQUE.
Einführung der ersten Brillenfassung für Babys.
 - 1985 : Entwicklung von rutschfesten Silikonscheiben, die einen optimierten Ausfallswinkel für Gläser von Kinderbrillen ermöglichen.
 - 1989 : Einführung des unter dem Steg des Gestells eingeschraubten Nasensattels, der für sämtliche Nasenformen angepasst werden kann.
 - 1990 : Einführung der Magazin Vision & Strabisme (Sehen und Strabismus), Fachzeitschrift, die in Zusammenarbeit mit bedeutenden Augenärzten herausgegeben und sämtlichen Augenärzten Orthopisten in ganz Frankreich zugestellt wird.
 - 1994 : Entwicklung des **Tests Bébé Vision Tropique** zusammen mit dem französischen Institut für Gesundheit und Medizinische Forschung, INSERM France, und der Universität von Oxford. Es ist der 1. europäische Sehtest, der in der präverbalen Lebensphase möglich ist.
 - 1996 : Innovation mit der Brillenmodellreihe SMT, die TROPIQUE als Weltmarktführer für Babybrillen positioniert. Das SMT-Programm und die Modellreihe Tropique nach Maß verfügen über eine Naseneinkerbung, in die der Optiker eine der Nasenform des Kindes angepassten Silikonsattel einsetzt.
 - 2003 : Eröffnung des ersten Ladengeschäfts von Tropique in Paris, das ausschließlich über ein Angebot für Kinder von 0 bis 9 Jahren verfügt. Dieses Geschäft dient als Versuchslabor für sämtliche Einführungen von neuen Produkten.
 - 2006 : Einführung der Produktreihe SMT Baby aus Spritzgusskunststoff.
 - 2007 : Einführung der Produktreihe SMT Baby aus Azetatkunststoff.
 - 2008 : Einführung der Produktreihe SMT Môm aus Metall.
 - 2009 : Einführung der Produktreihe SMT Sun Sonnenbrillen.
 - 2010 : Einführung des Spezialisierungskonzeptes für Optikergeschäfte.
 - 2012 : Start der Gesellschaft SAVIE, die es sich zum Ziel gesetzt hat Fachkräfte auszubilden und zu spezialisieren, medizinisches Material zur Verfügung zu stellen direkte Beziehungen zwischen Medizinern und den von Tropique spezialisierten Optikern herzustellen, Sehtests für Babys bereitzustellen.
- Einführung des neuen Brillengestells Fuz' by Tropique.



WELTWEITES VERTRIEBSNETZ

1996 :



2000 :



2011 :



2012 :



Frankreich, Vertriebsnetz mit 70 %
Marktanteil im Segment
für Baby- und Kinderoptik.



Individuell zugeschnittenes Konzept, mit dem das traditionelle Optikergeschäft zum Spezialisten für Säuglinge und Kinder wird und einen Marktanteil für Säuglinge aufbauen kann.

Tropique spezialisiert das Optikergeschäft und fördert auf diese Weise den Verkauf von Baby- und Kinderprodukten (bis zu 1000 pro Jahr). So werden ganze Familien zu Neukunden und das Geschäft gewinnt an Bekanntheit.

- Mobiliar zur Schaffung eines kindgerechten Platzes im Geschäft.



- Ausbildung und Spezialisierung des Optikers :
 - ansprechen der Eltern und ihrer Kinder.
 - technisch : Optische Brillen, Sonnenbrillen und optischem Glas.
 - Bilanz für Umsatzzahlen und der bestehenden ärztlichen Beziehungen.
- Ausbildung und Spezialisierung der Fachkräfte für Säuglinge und Kinder :
 - augenärzte, orthoptisten.
 - kinderärzte, allgemeinmediziner.
 - krippen, entbindungsstationen, krankenhäuser, kliniken usw.
- Verteilung von Brillengestellen zur Vorführung, medizinische Untersuchungen, persönlich ausgestellte Rezepte, Plakate und Poster für den Wartesaal, Rätselhefte etc.



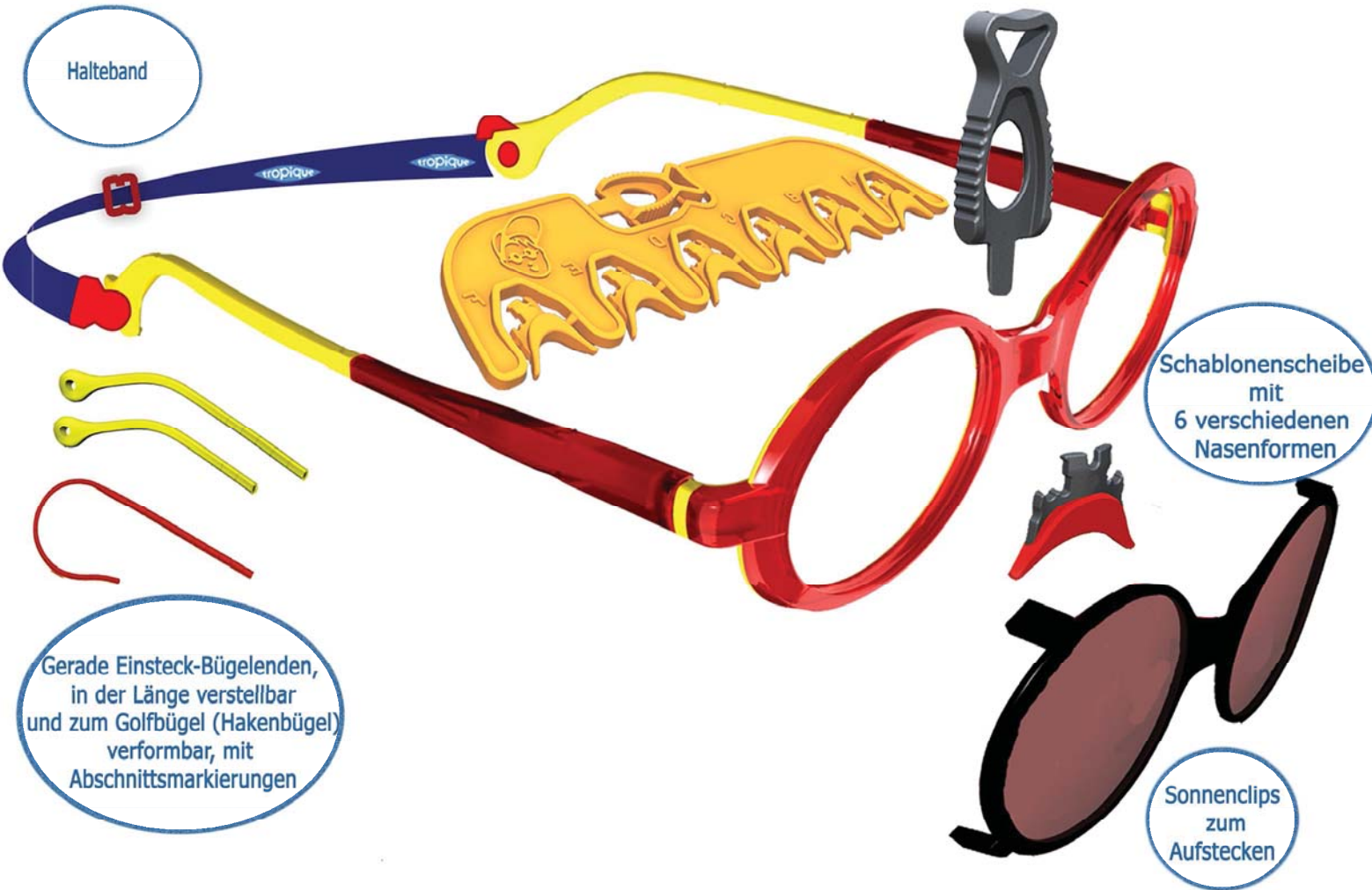
Ein Kind und seine Familie verschafft dem Geschäft einen Umsatz von 1500 €.

15% aller Kinder haben eine Sehschwäche, lediglich 20% dieser Kinder sind untersucht worden.

Individuelle Anpassung der Farben :
Gelenk, Nasensteg, Cellende, Gummiband



Halteband



Schablone
scheibe
mit
6
verschiedenen
Nasenformen

Gerade Einsteck-Bügelenden,
in der Länge verstellbar
und zum Golfbügel (Hakenbügel)
verformbar, mit
Abschnittsmarkierungen

Sonnenclips
zum
Aufstecken



Verfügbar Metall!

Sonnenbrillen durch



Individuelle Anpassung der Farben :
Nasensteg, Cellende, Gummiband



- Sportbrille
- Taucherbrille



Halteband

Schablonenscheibe
mit 6 verschiedenen
Nasenformen

Gerade Einsteck-Bügelenden
zum Golfbügel (Hakenbügel)
verformbar mit
Abschnittsmarkierungen



Weiche Etuis

Untersuchungsbrillen :



Untersuchungsbrillen modell Strabismus : Schielen, mit 2 Bereichen (vor 2 Jahren).



Untersuchungsbrillen modell Hypermetropie : Weitsichtigkeit, umkehrbar ausgerüstet mit einem undurchsichtigen Glas und einem Glas von +1,50 (nach 2 Jahren).

Untersuchungsbrillen modell Sehschärfe : Umkehrbar ausgerüstet mit einem undurchsichtigen Glas, neutral (nach 2 Jahren).



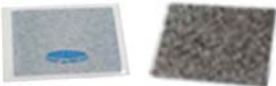
Augenklappe : Erlaubt, die Bewegung des abgedeckten Auges zu sehen.



Testbrillen : Halbgestell mit zwei Fassungen.



Einsatzgläser : Standarddurchmesser 38 mm, die sich in die Testbrille einsetzen lassen.



Tropique Raumsicht-Test : Test für stereoskopisches Sehvermögen ab 6 Monaten.



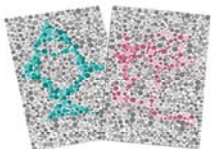
Test CADET :

Cadet nahsicht Test : Entwickelt für Kleinkinder ab 2 Jahren. Es verbindet Bilder mit Zahlen.

Cadet Fernsicht Test : Zwei geeichte Tests für den Gebrauch in 2.5 m Abstand. Symbole, Bilder oder Buchstaben sind gruppenweise dargestellt. Diese Tests können dank dieser optimalen Darstellungsmethode für Kinder ab 2 bis 3 Altersjahren verwendet werden.



Low Vision CADET : Zur Untersuchung schwerer Sehschädigungen mittels optischer Hilfsmittel.



Farbtest : Zur Erkennung von Farbsehschwächen.



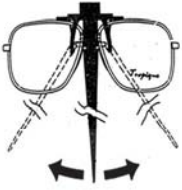
Bebe Vision Tropique (Test für Baby-Sehvermögen) :

Dieser Test bezweckt, die im präverbalen Alter bestehenden Sehfehler zu eruieren. Er basiert auf der Technik des präferenziellen Blickens.



Spielmann-Abdeckung :

Ermöglicht es die Bewegung des verdeckten Auges zu beobachten, während das andere Auge einen bestimmten Punkt fixiert.



Licorne-Stab : Zur Erkennung physiologischer Diplopie.



Sonnenuhr : Zur Trennung der vier Blickfelder

Filter bar :

Schiene, die alle Tropique-Filter enthält.



Okklusionsfilter :

Ermöglicht die Herabsetzung der Sehstärke um jeweils ein Zehntel bis hin zur vollständigen Okklusion.



Press on bar :

Schiene, welche die 16 Press On enthält, 1Δ à 35Δ.



Press on.



Augenpflaster.



Augenklappe aus Stoff :

Zur Montage an der Brillenfassung für Hauttypen, die sensibel auf Klebstoffe reagieren.

Pupillometer :

Zur Messung der Pupillenweite und der Segmenthöhe.



Test Du hast mich gesehen :

Sehtest für die Verfolgung von Gegenständen, verwendbar ab Geburt.



Lichtpunktastaster :

Zur Untersuchung der Cornealreflexe.



Weil mit dem Sehvermögen Ihres Babys nicht zu spaßen ist...

Lassen Sie die Sehleistung Ihres Babys von Ihrem Augenarzt untersuchen.



Ihr Kind sollte nur Brillen tragen, die für Kinder wirklich geeignet sind:

tropique

www.tropique.fr

